

Hôtels, restaurants, cathédrales, stades ou centres commerciaux... quels que soient les lieux et les contraintes acoustiques, mettez tous les atouts de votre côté pour la réussite de votre projet de sonorisation.

Avec une gamme de solutions sans équivalent, des outils de modélisation et de simulation acoustiques uniques, une équipe d'ingénieurs et d'acousticiens prête à relever tous les défis, la Division Systèmes Professionnelle de Bose® trouvera toujours la solution la plus pertinente, répondant aux exigences audio les plus pointues. Et pour plus de tranquillité, Bose s'engage sur la garantie de résultats.

**DIVISION SYSTEMES PROFESSIONNELS BOSE  
SUCCESS STORY - CENTRE COMMERCIAL VAL D'EUROPE,  
MARNE LA VALLÉE**

**Le lieu**

Avec près de 200 magasins sur plus de 20 hectares, son « Shopping Village » et ses abords paysagés, Val d'Europe fait partie de cette nouvelle génération de centres commerciaux où tous les ingrédients, architecturaux, visuels et sonores, sont réunis pour créer une atmosphère accueillante et chaleureuse.

**Le défi**

Sonoriser intérieurs et extérieurs de manière homogène, et offrir une très haute qualité sonore et un niveau d'intelligibilité élevé, avec une installation capable d'assurer également les fonctions de sonorisation de sécurité.

**La solution**

L'installation de plus de 1 200 enceintes réparties sur tout le site a été précédée d'une modélisation acoustique qui a permis de tenir compte des nombreuses contraintes à la fois techniques et sécuritaires, et de s'engager à l'avance sur les résultats.

**Le résultat**

Une atmosphère chaleureuse où tous les aspects architecturaux et visuels, se conjuguent à une ambiance sonore de qualité hifi.

**DIVISION SYSTEMES PROFESSIONNELS BOSE® - DES SOLUTIONS COMMERCIALES COMPLÈTES**

Assistance  
au client

Conception  
acoustique

Ecoute  
avant achat

Gestion  
de projet

Produits  
et accessoires

Service  
d'installation

Service  
après-vente

**BOSE**  
Better sound through research®

Division Systèmes Professionnels Bose, France  
Bose S.A.S., 6, Rue Saint-Vincent, 78100 Saint Germain en Laye  
Téléphone : 01 30 61 63 63, fax : 01 30 61 63 88, site web : [www.bosepartners.com](http://www.bosepartners.com)

**BOSE**



## UNE ARCHITECTURE CONTEMPORAINE À L'ÉCHELLE HUMAINE

Le lieu

Le défi

La solution

Le résultat

Situé à quelques encablures d'Eurodisney, Val d'Europe fait partie de cette nouvelle génération de centres commerciaux ayant fait le pari d'une architecture urbaine et contemporaine à l'échelle humaine, faisant rimer convivialité avec confort du visiteur.

Inspiré des constructions de verre et de métal de l'architecture parisienne de la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, Val d'Europe met en scène le

parcours d'un centre ville vers un village de province en différentes séquences. Halles de Baltard, passages parisiens, grands magasins et serres d'Auteuil : aucun détail de cette période riche en créativité n'a été laissé dans l'ombre. Pas même les 5 200 places de parking qui, pour l'occasion, se sont offert un magnifique traitement paysager avec quelque 1 400 arbres de haute tige dessinant un véritable arboretum. Intégrée au centre commercial, le « Vallée Shopping

Village » rassemble quant à lui tout un ensemble de boutiques placées sous le signe du prestige et de la variété. Bordant une rue piétonne à ciel ouvert, ces échoppes restituent ainsi l'atmosphère d'une petite bourgade commerçante d'Ile de France.

Et toutes ces différentes atmosphères, rencontrées au cours d'une balade à Val d'Europe, sont le résultat de la conjugaison d'une multitude d'ingrédients : l'architecture, la décoration, l'agencement,

les lumières naturelles et artificielles, mais aussi le son qui accompagne le promeneur discrètement, tant dans les boutiques que dans les allées et galeries, les extérieurs paysagés et jusque dans les parkings.



## AMBIANCE ET SÉCURITÉ : LE DOUBLE DÉFI DE LA SONORISATION

Le lieu

Le défi

La solution

Le résultat

On l'a compris : tout est conçu ici pour créer une atmosphère chaleureuse et inviter le visiteur à trouver un confort non seulement visuel, mais également sonore.

Le défi était donc de taille, pour offrir une sonorisation homogène et de très haute qualité sur l'ensemble du site, galeries commerciales, Vallée Shopping Village, parkings, ainsi que la majorité des 200 magasins du centre commercial. Un cahier des

charges complexe prévoyait une couverture sonore optimale et régulière des surfaces, une haute fidélité musicale, et surtout, un haut niveau d'intelligibilité de la parole, pour cette installation devant également assurer les fonctions de sonorisation de sécurité (diffusion des messages d'alerte et d'évacuation en cas d'incident), conformément aux réglementations et normes en vigueur. L'utilisation du logiciel Modeler® de Bose® a permis

d'intégrer tous ces impératifs techniques en tenant compte de la complexité architecturale des lieux et de réaliser une modélisation acoustique, permettant de dimensionner précisément l'installation, définir l'implantation des enceintes et les différents paramétrages. La performance de ce logiciel permet de s'engager réellement – voire contractuellement – sur le résultat final, qui est ensuite simulé avec le système

Auditioner® avant même l'installation. Sur le terrain, cette modélisation s'est concrétisée par l'installation de quelque 1 200 enceintes large bande FreeSpace® 32SE, pour les intérieurs et les allées commerciales, et l'implantation d'enceintes de sol FreeSpace 360 pour les zones extérieures paysagées et les parkings. L'ensemble est piloté de manière totalement centralisée, et peut être géré zone par zone.



## UNE ATMOSPHÈRE SONORE CHALEUREUSE ET CONVIVIALE

Le lieu

Le défi

La solution

Le résultat

Aujourd'hui, on fait beaucoup plus que ses courses dans un centre commercial et si près de 15 millions de visiteurs par an viennent – et reviennent – régulièrement à Val d'Europe, c'est qu'ils y trouvent beaucoup plus que leurs commerçants et magasins préférés.

Architecture ouverte, lumière naturelle, vastes volumes, végétation, espaces services et ambiance sonore subtile se

conjuguent pour créer cette atmosphère chaleureuse et offrir un espace véritablement accueillant et confortable à tous les niveaux. Car avec sa couleur délibérément jazzy, le son participe sans aucun doute à la création de cette ambiance. Grâce à une multi-diffusion bien équilibrée, la couverture sonore est bien homogène, avec un son de qualité hifi bien présent en chaque endroit sans jamais agresser le visiteur, où qu'il soit. Les annonces

commerciales ne sont jamais importunes, mais toujours claires et intelligibles. Ce dernier paramètre – l'intelligibilité de la parole – est d'ailleurs déterminant pour cette installation qui remplit aujourd'hui les fonctions de sonorisation de sécurité, en totale conformité avec les normes en vigueur. Ce vaste projet de sonorisation est aujourd'hui une mission accomplie avec succès. Mais ce n'est pas une surprise, car grâce au logiciel

Modeler\*, le résultat est bel et bien conforme à l'étude initiale et aux engagements contractuels de départ.