

Hôtels, restaurants, cathédrales, stades ou centres commerciaux... quels que soient les lieux et les contraintes acoustiques, mettez tous les atouts de votre côté pour la réussite de votre projet de sonorisation.

Avec une gamme de solutions sans équivalent, des outils de modélisation et de simulation acoustiques uniques, une équipe d'ingénieurs et d'acousticiens prête à relever tous les défis, la Division Systèmes Professionnelle de Bose® trouvera toujours la solution la plus pertinente, répondant aux exigences audio les plus pointues. Et pour plus de tranquillité, Bose s'engage sur la garantie de résultats.

**DIVISION SYSTEMES PROFESSIONNELS BOSE
SUCCESS STORY - CITADIUM, PARIS**

Le lieu

Nouveau concept de magasin de sport, le Citadium accueille ses visiteurs en plein cœur de Paris, sur 4 étages et plus de 9000 m² d'exposition, où le son joue un rôle aussi important que l'image, l'architecture et la lumière.

Le défi

Offrir une couverture sonore homogène avec un son de qualité hifi, sur l'ensemble du magasin, avec la possibilité de créer des espaces dédiés avec des ambiances musicales spécifiques.

La solution

Tirer parti de la variété des solutions Bose afin de proposer pour chaque zone, chaque type d'espace, et chaque ambiance sonore souhaitée, les enceintes idéalement adaptées, répondant aussi bien aux contraintes acoustiques qu'esthétiques.

Le résultat

Une ambiance originale dans laquelle le son est devenu un élément à part entière du concept.

Un son haute fidélité et homogène dans le magasin, des ambiances sonores spécifiques et distinctes dans les différentes zones dédiées, avec un son clair, pertinent et équilibré.

DIVISION SYSTEMES PROFESSIONNELS BOSE® - DES SOLUTIONS COMMERCIALES COMPLÈTES

Assistance
au client

Conception
acoustique

Ecoute
avant achat

Gestion
de projet

Produits
et accessoires

Service
d'installation

Service
après-vente



Division Systèmes Professionnels Bose, France
Bose S.A.S., 6, Rue Saint-Vincent, 78100 Saint Germain en Laye
Téléphone : 01 30 61 63 63, fax : 01 30 61 63 88, site web : www.bosepartners.com





DANS LE « TEMPLE DU SPORT », LE SON S'INTEGRE A LA DECORATION

Le lieu

Le défi

La solution

Le résultat

Situé en plein cœur de Paris, parmi les grands magasins du boulevard Haussmann, le Citadium inaugure un tout nouveau concept de magasin de sport. Créé par le groupe PPR, ce véritable carrefour des tendances reflète le nouvel état d'esprit du sport et s'appuie sur trois valeurs fondamentales : authenticité, rêve et technicité.

Ce « Temple du Sport » offre à quelque 250 marques

emblématiques un nouvel espace de 9000 m² répartis sur quatre niveaux : Street, Athletic, Glisse, Outdoor. A la différence des magasins traditionnels où les produits sont présentés sur des linéaires classiques, le Citadium offre avant tout, à ses visiteurs, de l'espace. Chaque niveau est structuré autour d'une large allée circulaire, donnant accès à des zones d'exposition ou « corners » dédiés à chaque sport avec une décoration et une ambiance

spécifiques. Un mur d'images géant accueille les visiteurs au troisième étage, et d'autres écrans, plus petits, animent ponctuellement les différents corners. Il ne fait aucun doute que le Citadium se démarque bel et bien du concept habituel des magasins de sports et s'inscrit de plain pied dans la tendance actuelle, où le vêtement de sport est également un accessoire de mode.

Mais l'agencement et la décoration ne sont

pas les seules originalités dans ce magasin, où l'image et le son font partie intégrante du concept. Car le son participe lui aussi à la création des atmosphères au niveau de chaque espace, et l'ambiance sonore occupe une place prépondérante. Par exemple, on diffusera plutôt une ambiance de type « street music » au rayon basket-ball, et une musique plutôt « nature » à l'espace randonnée. C'est pourquoi la



DES ENCEINTES ADAPTEES A CHAQUE AMBIANCE SONORE

Le lieu

Le défi

La solution

Le résultat

sonorisation d'un tel lieu relève d'un triple challenge : offrir une qualité de son irréprochable à une clientèle de plus en plus sensible à cette notion, permettre une couverture sonore globale et bien répartie sans que les ambiances musicales des zones contiguës n'interfèrent entre elles, et surtout, ne pas influencer sur le design et l'architecture qui ont fait l'objet d'efforts particulièrement poussés. Qualité sonore, intégration et discrétion : l'option Bose® s'est alors

rapidement imposée. Outre sa réputation en terme de qualité acoustique, Bose a su proposer pour chaque zone, pour chaque type d'espace, et pour chaque ambiance sonore souhaitée, les enceintes idéalement adaptées, répondant aussi bien aux contraintes acoustiques des espaces qu'aux contraintes esthétiques. **Résultats : toutes les enceintes sont parfaitement intégrées à l'architecture intérieure et sont**

« virtuellement invisibles », sans compromettre la qualité sonore. A commencer par les grandes artères circulaires, couvertes d'un plafond suspendu aux courbes aériennes, et dans lequel s'encastrent dans la plus parfaite discrétion, des enceintes FreeSpace® 8, aux côtés de l'éclairage et des bouches de climatisation tout aussi discrètes. La multiplication du nombre d'enceintes permet d'obtenir un son uniforme de haute

qualité sans qu'il soit nécessaire d'augmenter la puissance. Ce principe permet également de créer des zones adjacentes avec des ambiances musicales différentes, sans interférences d'une zone à l'autre, comme c'est le cas avec les « corners », qui bénéficient de leur propre ambiance grâce à des enceintes FreeSpace 32SE dissimulées dans les plafonds techniques. Répartis sur les différents étages, les espaces vidéos sont sonorisés



UNE AMBIANCE ORIGINALE OÙ LE SON JOUE UN RÔLE DE PREMIER PLAN

Le lieu

Le défi

La solution

Le résultat

ponctuellement par un système FreeSpace® 3 (deux enceintes cube et leur module de basses) le but étant, dans ce cas, d'offrir une couverture sonore limitée au seul périmètre de l'écran. Quant au mur d'image géant du troisième étage, il est sonorisé grâce à deux Panaray® 502'A qui sont peut-être les enceintes les plus visibles – volontairement ! – du Citadium, associées à un module de basses Panaray 502B. Enfin, la sonorisation de l'immense puits central

intégrant les escalators et desservant les mezzanines de chaque étage, est soutenue par des Bose® Panaray 302'A, en complément des FreeSpace 8.

Original et novateur, le Citadium l'est sans aucun doute, tant par son nouveau concept de surface commerciale, que par la variété de solutions de sonorisation proposées, pour des besoins très différents au sein du même concept.

Le résultat se constate dès le franchissement du seuil : une ambiance véritablement originale dans laquelle le son joue un rôle de premier plan, au même titre que le design. Un son haute fidélité et homogène dans les artères principales, des ambiances sonores spécifiques dans les corners avec un son à la fois pertinent et équilibré, et une sonorisation de premier plan au niveau du mur

d'image. Un tel effort sur le plan de la sonorisation d'une surface commerciale et surtout, une telle symbiose entre la décoration, l'image et le son, est si rare et si innovante dans l'univers de la distribution que cela méritait d'être souligné... et applaudi.